RASTRO Films

3 PRODUÇÕES AVs.

New Vegas * John Deere

12 de Novembro de 2026

RASTRO *Films*

Grupo de inteligência criativa que une +15 anos de inteligência digital à coragem para criar o memorável.

1 | VISÃO GERAL

Esta proposta contempla o trabalho de produção audiovisual de três projetos desenvolvidos pela New Vegas para a John Deere Construção:

- a websérie documental “Aqui Era Impossível”,
- os filmes “Esse É o Padrão DEX”,
- o game show “Escolha Certa John Deere”.

Os três partem da mesma plataforma, o Amarelo John Deere como a força que constrói o impossível, mas cada um tem uma linguagem própria. Por isso, cada projeto pede um desenho de produção específico.

Na websérie, a linguagem é documental. Iberê Tenório percorre a América Latina ao lado de creators locais para contar como obras de infraestrutura tornaram possível o que parecia impossível, a partir de quem viveu o problema. Em DEX, a linguagem é rápida, pop e cartelada. São filmes curtos com especialistas que viraram referência em suas áreas pela repetição e pelo aperfeiçoamento, desdobrados em vídeos com operadores reais testando a máquina no CT da John Deere, em Indaiatuba. No game show, a linguagem é de programa de auditório. Operadores e decisores enfrentam desafios reais de operação para descobrir qual pá-carregadeira, G, P ou X, é a escolha certa para cada trabalho.

A Rastro Films conduz cada projeto de ponta a ponta, nas fases de pré-produção, produção e pós-produção, com equipe técnica dedicada. A proposta está organizada por projeto: para cada um, apresentamos entregáveis, recursos, etapas, equipe e cronograma. A websérie e DEX aparecem em duas opções, somente Brasil e todas as praças. Os capítulos de Serviços Extras e de Direitos e Usos valem para os três projetos. O investimento é apresentado por projeto e por opção. A logística, que inclui o acompanhamento de 2 representantes da New Vegas nas captações, é apresentada em quadro à parte.

Caso mais de um projeto seja aprovado, é possível combinar captações para otimizar a logística e os custos de equipe. Por exemplo, aproveitar a ida à Argentina para gravar a websérie e o filme de DEX ou, caso a obra do Peru seja o Projeto Olmos, gravar com Pía León na passagem da equipe por Lima.

2 | ENTREGÁVEIS

Para os três projetos: todas as peças são entregues nos formatos horizontal 16:9 e vertical 9:16. A veiculação prevista é em meios digitais, na América Latina, por 2 anos.

PROJETO 1 | AMARELO JOHN DEERE | WEBSÉRIE "AQUI ERA IMPOSSÍVEL"

Opção Brasil

- 1 episódio de 5 a 8 minutos
- 3 cortes do episódio: 1 de 60", 1 de 30" e 1 de 15"
- 5 fotos still tratadas
- Tradução de legenda em português e espanhol
- Produção de assinatura sonora e desenho de som

Opção todas as praças: Brasil, Argentina, México e Peru

- 4 episódios de 5 a 8 minutos, 1 por país
- 12 cortes, sendo 3 por episódio: 1 de 60", 1 de 30" e 1 de 15"
- 20 fotos still tratadas, 5 por país
- Tradução de legenda em português e espanhol
- Produção de assinatura sonora e desenho de som

2 | ENTREGÁVEIS

PROJETO 2 | DEX | "ESSE É O PADRÃO DEX"

Opção Brasil

- 1 filme principal de 45", com Eduardo Kobra
- 6 vídeos de até 60" com operadores em test drive da DEX, captados no CT da John Deere, em Indaiatuba
- Locução para o filme principal, com opções de locutores sugeridas pela Rastro
- Legenda em português
- 20 fotos still tratadas: 5 da diária com Eduardo Kobra e 15 do test drive
- Produção de assinatura sonora e desenho de som

Opção todas as praças: Brasil, Argentina e Peru

- 3 filmes principais de 45": Eduardo Kobra (Brasil), Agustín Vernice (Argentina) e Pía León (Peru)
- 6 vídeos de até 60" com operadores em test drive da DEX, captados no CT da John Deere, em Indaiatuba
- Locução para os filmes principais, com opções de locutores sugeridas pela Rastro (em português ou espanhol)
- Tradução de legenda em português e espanhol
- 30 fotos still tratadas: 5 da diária com cada participante e 15 do test drive
- Produção de assinatura sonora e desenho de som
- Identidade audiovisual única para todos os vídeos

2 | ENTREGÁVEIS

PROJETO 3 | PÁS-CARREGADEIRAS SÉRIE G | GAME SHOW “ESCOLHA CERTA JOHN DEERE”

- 1 episódio de 4 a 5 minutos

- 2 filmes de chamada: 1 de 30" e 1 de 15"

- Legenda em português

- 10 fotos still tratadas

PROJETO 1 | WEBSÉRIE “AQUI ERA IMPOSSÍVEL”

3 | RECURSOS

A produção contará com os seguintes recursos, incluídos na proposta:

- Direção audiovisual
- Produção executiva, gerência operacional, gerência de projetos e coordenação de pós-produção
- Roteirista
- Storyboard de cada episódio
- Direção de cena
- Direção de fotografia e assistência de câmera
- Videomaker com drone
- Equipamentos de vídeo
- Captação de som direto
- Fotografia still, com tratamento das imagens
- Produção de set
- Edição, color grading, motion e sound design, com finalização dedicada na opção todas as praças
- Produção de assinatura musical e desenho de som
- Legendagem em português e espanhol
- SSD para armazenamento do material
- Logística de viagem, apresentada à parte no capítulo de Investimento: passagens, hospedagem, alimentação, per diem, van de equipe, bagagem extra, seguro viagem e verba de produção, incluindo o apresentador Iberê Tenório e 2 representantes da New Vegas

Não Contempla:
- Cachê e direitos de imagem do apresentador Iberê Tenório e dos creators locais (responsabilidade da New Vegas)
- Logística dos creators locais
- Cachê e direitos de imagem de personagens e entrevistados
- Indicação das obras e viabilização de acessos, máquinas, operadores, movimentação de maquinário, base de apoio e autorizações de filmagem nas obras (responsabilidade da John Deere). Caso seja necessária uma base de produção no local, será enviado orçamento extra
- Stylist, maquiador, direção de arte e produção de objetos
- Verba de locação e base de produção
- Assets da marca, que deverão ser enviados pelo cliente
- Legenda em idiomas além do português e do espanhol
- Veiculação em meios e territórios além dos previstos nesta proposta
- Registro Ancine para veiculação em TV

PROJETO 1 | WEBSÉRIE “AQUI ERA IMPOSSÍVEL”

4.1 | PRÉ-PRODUÇÃO (3 SEMANAS)

Contempla:

- Pesquisa e validação das histórias, a partir das obras indicadas pela John Deere;
- Desenvolvimento do roteiro documental e da pauta de entrevistas de cada episódio;
- Storyboard de cada episódio;
- Scouting das locações;
- Planejamento técnico e logístico das diárias e dos deslocamentos;
- Alinhamento das autorizações de filmagem com a John Deere;
- Contratação e coordenação de equipe e fornecedores. Na opção todas as praças, a equipe viaja do Brasil para cada país;
- Reunião de alinhamento geral de produção (PPM).

4.2 | PRODUÇÃO (DIÁRIAS POR OPÇÃO)

Contempla:

- **Opção Brasil:** 2 diárias de captação e 2 diárias de deslocamento, com a Nova Serra Tamoios (SP) como premissa de locação;
- **Opção todas as praças:** 8 diárias de captação, 2 em cada país (Brasil, Argentina, México e Peru), e 13 diárias de deslocamento

A captação contempla:

- Entrevistas com protagonistas e envolvidos nas histórias;
- Imagens das obras e da operação real de máquinas John Deere, com detalhes técnicos;
- Imagens aéreas com drone, de paisagens e infraestrutura;
- Cenas de interação do apresentador e dos creators locais com os entrevistados;
- Fotografia still.

**O acesso às obras, a movimentação das máquinas e a participação dos operadores são viabilizados pela John Deere. As premissas de locação e deslocamento de cada praça estão no capítulo de Cronograma.*

PROJETO 1 | WEBSÉRIE “AQUI ERA IMPOSSÍVEL”

4.3 | PÓS-PRODUÇÃO (2 SEMANAS)

Contempla:

- Montagem narrativa dos episódios;
- Edição dos cortes de 60", 30" e 15";
- Correção de cor;
- Tratamento de áudio, sound design e mixagem;
- Produção de assinatura sonora
- Grafismos;
- Legendagem em português e espanhol;
- Finalização dos episódios por profissional dedicado, na opção todas as praças;
- Finalização das versões 16:9 e 9:16 para os canais digitais;
- Tratamento das fotos still.

PROJETO 1 | WEBSÉRIE “AQUI ERA IMPOSSÍVEL”

5 | EQUIPE | PRODUÇÃO AUDIOVISUAL

Direção e Produção

01 Diretora Audiovisual
02 Produtoras Executivas
01 Gerente Operacional
01 Gerente de Projetos
01 Coordenador de Pós
01 Roteirista
01 Profissional de Storyboard
01 Produtor de logística

Equipe de Set

01 Produtor de set
01 Diretor de cena
01 Assistente de direção*
01 Diretor de fotografia
01 1º Assistente de câmera
01 2º Assistente de câmera**
01 Videomaker com drone
01 Fotógrafo still
01 Técnico de som

Pós-Produção

01 Profissional de Edição
01 Profissional de Color Grading
01 Profissional de Motion
01 Profissional de Sound Design
01 Profissional de Retouch
01 Profissional de Finalização*

* Previsto na opção todas as praças.

** Previsto na opção Brasil.

Na opção todas as praças, a mesma equipe de set, com 8 profissionais, viaja do Brasil para os 4 países.

PROJETO 1 | WEBSÉRIE “AQUI ERA IMPOSSÍVEL”

6 | CRONOGRAMA

O cronograma será detalhado após a aprovação da proposta, com a definição das obras e das datas de captação.

Pré-produção: 3 semanas. Na opção todas as praças, 3 semanas por praça
Produção: opção Brasil, 4 diárias, sendo 2 de captação e 2 de deslocamento. Opção todas as praças, 8 diárias de captação e 13 de deslocamento
Pós-produção: 2 semanas. Na opção todas as praças, 2 semanas por praça, com possibilidade de editores simultâneos, conforme o cronograma da campanha

Premissas de locação e deslocamento:
- Brasil: Nova Serra Tamoios (SP), com 2 diárias de deslocamento. A equipe chega por Guarulhos e segue de van até o local, a cerca de 3 horas;
- Argentina: local a definir, com 3 diárias de deslocamento e possibilidade de reduzir para 2, se a obra ficar próxima de Buenos Aires;
- México: Ponte Rizo de Oro, com 4 diárias de deslocamento. O trajeto é Brasil, Cidade do México e Tuxtla Gutiérrez, e a região fica a cerca de 4h30 por estrada;
- Peru: Projeto Olmos ou Las Bambas, com 4 diárias de deslocamento.

A logística é uma estimativa preliminar e poderá ser revisada após a confirmação dos locais exatos de captação, para otimizar rotas e, sempre que viável, reduzir diárias e custos.

PROJETO 2 | DEX | “ESSE É O PADRÃO DEX”

3 | RECURSOS

A produção contará com os seguintes recursos, incluídos na proposta:

- Direção audiovisual
- Produção executiva, gerência operacional, gerência de projetos e coordenação de pós-produção
- Roteirista para os filmes principais e roteiro dos 6 vídeos de test drive
- Storyboard dos filmes principais
- Direção de cena e assistência de direção
- Direção de fotografia e assistência de câmera
- Videomaker com drone
- Equipamentos de vídeo
- Captação de som direto
- Fotografia still, com tratamento das imagens
- Produção de set
- Edição, color grading e motion, com finalização dedicada na opção todas as praças
- Locução para os filmes principais
- Produção de assinatura sonora e desenho de som
- Legendagem em português; na opção todas as praças, em português e espanhol
- SSD para armazenamento do material
- Logística de viagem, apresentada à parte no capítulo de Investimento: passagens, hospedagem, alimentação, per diem, van de equipe, bagagem extra e verba de produção, incluindo 2 representantes da New Vegas

Não Contempla:
- Cachês, direitos de imagem, autorizações, logística e eventuais exigências dos participantes Eduardo Kobra, Agustín Vernice e Pía León, assim como eventuais substituições
- Direitos de uso e autorizações sobre obras e criações dos participantes que apareçam nos filmes
- Custos e verba de locação dos ambientes de trabalho dos participantes
- Disponibilização das máquinas, do CT de Indaiatuba e dos operadores participantes do test drive
- Maquiador, stylist e figurino
- Assets da marca, que deverão ser enviados pelo cliente
- Legenda em idiomas além do português e do espanhol
- Veiculação em meios e territórios além dos previstos nesta proposta
- Registro Ancine para veiculação em TV

PROJETO 2 | DEX | “ESSE É O PADRÃO DEX”

4.1 | PRÉ-PRODUÇÃO (3 semanas)

Contempla:

- Roteirização dos filmes principais e dos 6 vídeos de test drive, a partir da ideia criativa da New Vegas, e plano de filmagem de cada peça;
- Storyboard dos filmes principais;
- Definição da identidade audiovisual comum a todas as peças: linguagem, enquadramentos, cartelas e motion graphics;
- Alinhamento com os participantes e suas equipes sobre agenda, ambiente de trabalho e dinâmica de captação;
- Desenvolvimento da pauta de entrevistas com os especialistas e com os operadores;
- Planejamento técnico e logístico das diárias e dos deslocamentos;
- Alinhamento com a John Deere sobre máquinas, operadores e dinâmica do test drive no CT;
- Seleção de opções de locutores para aprovação;
- Contratação e coordenação de equipe e fornecedores. Na opção todas as praças, a equipe viaja do Brasil para a Argentina e o Peru;
- Reunião de alinhamento geral de produção (PPM).

4.2 | PRODUÇÃO (DIÁRIAS POR OPÇÃO)

Contempla:

- **Opção Brasil:** 2 diárias de captação e 2 de deslocamento. São 1 diária com Eduardo Kobra, em seu ateliê, em Itu (SP), e 1 diária no CT da John Deere, em Indaiatuba;
- **Opção todas as praças:** 4 diárias de captação, sendo 1 com cada participante, no Brasil, na Argentina e no Peru, e 1 no CT da John Deere. Com os deslocamentos, somam 11 diárias de equipe.

A captação contempla:

- Entrevistas com os especialistas em seus ambientes profissionais;
- Imagens de apoio do processo de trabalho de cada participante;
- Test drive da DEX com operadores no CT: entrevistas, imagens da máquina em operação e imagens aéreas com drone;
- Fotografia still;

**As premissas de locação e deslocamento de cada participante estão no capítulo de Cronograma.*

PROJETO 2 | DEX | “ESSE É O PADRÃO DEX”

4.3 | PÓS-PRODUÇÃO (2 a 3 semanas)

Contempla:

- Montagem e edição dos filmes principais e dos 6 vídeos com operadores;
- Correção de cor;
- Sound design e mixagem;
- Gravação e finalização da locução dos filmes principais;
- Produção de assinatura sonora;
- Motion graphics e cartelas, dentro da identidade audiovisual única;
- Legendagem em português e, na opção todas as praças, em português e espanhol;
- Finalização dos filmes principais por profissional dedicado, na opção todas as praças;
- Finalização das versões 16:9 e 9:16 para os canais digitais;
- Tratamento das fotos still.

PROJETO 2 | DEX | “ESSE É O PADRÃO DEX”

5 | EQUIPE | PRODUÇÃO AUDIOVISUAL

Direção e Produção

01 Diretora Audiovisual
02 Produtoras Executivas
01 Gerente Operacional
01 Gerente de Projetos
01 Coordenador de Pós
01 Roteirista
01 Profissional de Storyboard
01 Produtor de logística

Equipe de Set

01 Produtor de set
01 Diretor de cena
01 Assistente de direção
01 Diretor de fotografia
01 1º Assistente de câmera
01 2º Assistente de câmera*
01 Videomaker com drone
01 Fotógrafo still
01 Técnico de som

Pós-Produção

01 Profissional de Edição
01 Profissional de Color Grading
01 Profissional de Motion
01 Profissional de Sound Design
01 Profissional de Retouch
01 Locutor
01 Profissional de Finalização**

* Previsto nas diárias no Brasil.

** Previsto na opção todas as praças.

Na opção todas as praças, a mesma equipe de set viaja do Brasil para a Argentina e o Peru.

PROJETO 2 | DEX | “ESSE É O PADRÃO DEX”

6 | CRONOGRAMA

O cronograma detalhado será enviado quando a agenda dos participantes e as datas de captação estiverem definidas.

Pré-produção: 3 semanas
Produção: opção Brasil, 4 diárias, sendo 2 de captação e 2 de deslocamento. Opção todas as praças, 4 diárias de captação e 11 diárias de equipe com os deslocamentos
Pós-produção: 2 a 3 semanas

Premissas de locação e deslocamento:
- Eduardo Kobra: ateliê em Itu (SP), próximo a Indaiatuba. As diárias com Kobra e no CT foram consideradas consecutivas, para otimizar o orçamento e manter a mesma equipe. Caso não possam ser consecutivas, o orçamento será ajustado;
- CT da John Deere, em Indaiatuba: a equipe chega por Viracopos e segue de van até o CT;
- Agustín Vernice: Olavarría, a cerca de 5 horas de carro de Buenos Aires, com 4 diárias de equipe;
- Pía León: restaurante Kjolle, em Lima, com 3 diárias de equipe.

A logística é uma estimativa preliminar e poderá ser revisada após a confirmação dos locais exatos de captação.

PROJETO 3 | GAME SHOW “ESCOLHA CERTA JOHN DEERE”
3 | RECURSOS

A produção contará com os seguintes recursos, incluídos na proposta:

- Direção audiovisual
- Produção executiva, gerência operacional, gerência de projetos e coordenação de pós-produção
- Roteirista
- Assistência de direção, com 1º e 2º assistentes
- Direção de fotografia com VT, 3 cinegrafistas, assistência de câmera, video assist e logger
- Iluminação e maquinaria: gaffer, maquinista e assistentes
- Equipamentos de vídeo, luz, maquinaria e still
- Styling, produção de moda, camareira e figurino para o apresentador e para os 3 participantes
- Beleza (maquiagem e cabelo), com profissionais indicados pela Rastro
- Produção de set e assistência de produção
- Captação de som direto
- Fotografia still, com tratamento das imagens
- 25 figurantes de plateia
- Teleprompter
- Camarim
- Alimentação e traslado de equipe
- Transporte de equipamentos, luz, maquinaria, arte, objetos e figurino
- Gerador, verba de infraestrutura e rádios comunicadores
- Segurança, limpeza e brigadista
- Seguro de produção
- Equipe reduzida para a diária no CT de Indaiatuba: direção de cena, direção de fotografia, assistência de câmera e videomaker com drone
- Edição, color grading, motion e sound design
- Legendagem em português
- SSD para armazenamento do material
- Locação e cenografia, apresentadas à parte no capítulo de Investimento: locação de estúdio para 2 diárias (pré-light e gravação), direção de arte, produção de objetos e cenografia, contrarregras e assistentes de arte
- Logística, apresentada à parte no capítulo de Investimento: passagens, hospedagem, alimentação, per diem, van e verba de produção, incluindo 2 representantes da New Vegas na diária no CT

PROJETO 3 | GAME SHOW “ESCOLHA CERTA JOHN DEERE”
3 | RECURSOS

Não Contempla:
- Cachê, direitos de imagem, logística e eventuais exigências extras do apresentador Otaviano Costa (responsabilidade da New Vegas)
- Profissionais de styling e beleza específicos exigidos pelo apresentador. A proposta contempla stylist e maquiador padrão
- Seleção, cachês e logística dos operadores e decisores participantes (responsabilidade da New Vegas e da John Deere)
- Disponibilização das máquinas e do CT de Indaiatuba
- Conteúdo técnico das perguntas
- Eventuais licenças de imagens
- Legenda em idiomas além do português
- Veiculação em meios e territórios além dos previstos nesta proposta
- Registro Ancine para veiculação em TV
- Trilha sonora original

PROJETO 3 | GAME SHOW “ESCOLHA CERTA JOHN DEERE”

4.1 | PRÉ-PRODUÇÃO (3 semanas)

Contempla:

- Roteirização do episódio e dos filmes de chamada, a partir da ideia criativa da New Vegas, e plano de filmagem;
- Desenvolvimento da dinâmica de gravação com a New Vegas: rodadas, deslocamento dos participantes entre as áreas G, P e X e linguagem de programa de auditório;
- Recomendação técnica para a representação das máquinas em estúdio: telões de LED integrados à cenografia ou chroma key com inserções gráficas na pós-produção;
- Direção de arte e desenho de cenografia;
- Alinhamento com a New Vegas sobre a agenda do apresentador e dos participantes;
- Alinhamento com a John Deere sobre máquinas, operadores e dinâmica da captação no CT de Indaiatuba;
- Planejamento técnico e logístico das diárias, com visita técnica ao estúdio e ao CT;
- Contratação e coordenação de equipe, fornecedores, estúdio e materiais;
- Reunião de alinhamento geral de produção (PPM).

4.2 | PRODUÇÃO (1 DIÁRIA DE PRÉ-LIGHT E 2 DE GRAVAÇÃO)

Contempla:

- **Pré-light:** 1 diária em estúdio, antes da gravação, para montagem e ajuste de cenografia, luz e câmeras;
- **Diária em estúdio:** 1 diária de gravação, preferencialmente em São Paulo, com cenografia de programa de auditório, 3 participantes e 25 figurantes de plateia. As máquinas são representadas por imagens e recursos gráficos, sem máquinas reais em estúdio;
- **Diária no CT:** 1 diária no CT da John Deere, em Indaiatuba, com equipe reduzida, para captar as pás-carregadeiras das linhas G, P e X em operação.

A captação contempla:

- Gravação do episódio com o apresentador, os participantes e a plateia;
- Gravação dos filmes de chamada de 30" e 15";
- Imagens das máquinas reais em operação no CT, incluindo imagens aéreas com drone, para uso no episódio e nas chamadas;
- Fotografia still.

**Caso essa proposta seja aprovada, a Rastro apresentará a recomendação mais adequada de cenografia e recursos gráficos, considerando o conceito criativo, as necessidades da produção e a melhor solução para a execução do projeto.*

PROJETO 3 | GAME SHOW “ESCOLHA CERTA JOHN DEERE”

4.3 | PÓS-PRODUÇÃO (2 semanas)

O cronograma detalhado será enviado quando a agenda dos participantes e as datas de captação estiverem definidas.

Contempla:

- Montagem e edição do episódio e dos filmes de chamada;
- Correção de cor;
- Sound design e mixagem;
- Motion graphics e grafismos de game show: perguntas, opções G, P e X e inserções das máquinas;
- Legendagem em português;
- Finalização das versões 16:9 e 9:16 para os canais digitais;
- Tratamento das fotos still.

PROJETO 3 | GAME SHOW “ESCOLHA CERTA JOHN DEERE”

5 | EQUIPE | PRODUÇÃO AUDIOVISUAL

Direção e Produção

01 Diretora Audiovisual
02 Produtoras Executivas
01 Gerente Operacional
01 Gerente de Projetos
01 Coordenador de Pós
01 Roteirista
01 1º Assistente de direção
01 2º Assistente de direção
01 Produtor de set
03 Assistentes de produção

Pós-Produção

01 Profissional de Edição
01 Profissional de Color Grading
01 Profissional de Motion
01 Profissional de Sound Design
01 Profissional de Retouch

Equipe da diária no CT

01 Produtor de set
01 Diretor de cena
01 Diretor de fotografia
01 1º Assistente de câmera
01 Videomaker com drone

* Os profissionais de styling, figurino e beleza do apresentador são indicados pela Rastro.

** A contratação de profissionais específicos do apresentador, assim como exigências extras de camarim, não está contemplada nesta proposta.

Equipe de Set

01 Diretor de fotografia com VT
03 Cinegrafistas
01 1º Assistente de câmera
01 2º Assistente de câmera
01 Video assist
01 Logger
01 Gaffer
04 Assistentes de gaffer
01 Maquinista
04 Assistentes de maquinaria
01 Técnico de som
01 Assistente de som
01 Fotógrafo still
02 Assistentes de fotografia still
01 Direção de arte
01 Produtor de objetos
02 Contrarregras
03 Assistentes de arte
01 Stylist*
01 Produtor de moda*
01 Camareira*
01 Profissional de beleza (maquiagem e cabelo)*
02 Assistentes de beleza*
01 Operador de teleprompter
01 Profissional de Segurança
02 Profissionais de Limpeza
01 Brigadista
25 Figurantes de plateia

PROJETO 3 | GAME SHOW “ESCOLHA CERTA JOHN DEERE”

6 | CRONOGRAMA

O cronograma detalhado será enviado quando a agenda dos participantes e as datas de captação estiverem definidas.

Pré-produção: 3 semanas
Produção: 1 diária de pré-light e 2 diárias de gravação: 1 em estúdio e 1 no CT de Indaiatuba
Pós-produção: 2 semanas

7 | SERVIÇOS EXTRAS

A contratação de serviços extras solicitados para estas produções, bem como daqueles apresentados por apresentadores, participantes ou creators como necessários para sua participação, não está orçada nesta proposta. Caso seja necessária a contratação de serviços dessa natureza, eles serão apresentados como custos extras à produção audiovisual, em proposta avulsa.

8 | DIREITOS E USOS

Veiculação, território e período
Os materiais produzidos nos três projetos são destinados à veiculação em meios digitais, na América Latina, pelo período de 2 anos. A veiculação em outros meios, como TV, cinema e OOH, ou em outros territórios implica renegociação de direitos e será apresentada como custo extra.

Entrega de materiais
Estão contempladas as cópias de todas as peças nos formatos 16:9 e 9:16, nas versões previstas nos Entregáveis de cada projeto, além do fornecimento de frames.
As versões finais também serão entregues em base limpa, permitindo à New Vegas e à John Deere utilizá-las na composição de outros materiais e realizar edições internas.

Fotografia
As fotos still dos três projetos são entregues tratadas, com os mesmos direitos de uso previstos para os filmes: meios digitais, na América Latina, por 2 anos.

Locução e assinatura sonora
A assinatura sonora da websérie e de DEX e a locução de DEX contemplam licenciamento para as veiculações previstas nesta proposta, pelo período de 2 anos. A extensão de prazo, de território ou de meios de veiculação implica renegociação de direitos e será apresentada como custo extra.

Imagem e voz da equipe
Está contemplada a liberação de imagem e voz da equipe contratada pela Rastro para produção de conteúdos de bastidores, destinados às redes sociais da John Deere e da New Vegas.

Uso institucional
Os filmes e os frames podem ser utilizados em materiais de divulgação da New Vegas e da John Deere a título de portfólio, bem como em inscrições para premiações, por tempo indeterminado. A mesma prerrogativa se aplica à Rastro.

Não contemplado
Cachês e direitos de imagem e voz de apresentadores, participantes, creators, personagens e entrevistados;
Trilha sonora original no game show;
Extensão de prazo, território ou meios além do previsto nesta proposta.

INVESTIMENTO
3 PRODUÇÕES AVs.
AMARELO JOHN DEERE

12 de Novembro de 2026

PROJETO 1 | WEBSÉRIE “AQUI ERA IMPOSSÍVEL”

PRODUÇÃO AUDIOVISUAL | OPÇÃO BRASIL

Total R$ 320.000,00

Pagamento: em 1 parcela, em até 30D, após emissão da NF] / Impostos incluídos

Está contemplado:
- Pré-produção, incluindo pesquisa, roteiro documental e storyboard, produção e pós-produção de 1 episódio, com 2 diárias de captação e 2 de deslocamento no Brasil
- Veiculação em meios digitais, na América Latina, por 2 anos
- Equipe Rastro, com 8 profissionais: passagens, hospedagem da equipe e do motorista da van, alimentação, per diem, van de equipe, bagagem extra, verba de produção e produtor de logística
- 2 representantes da New Vegas: hospedagem no acompanhamento das captações
- Apresentador Iberê Tenório: hospedagem e deslocamento terrestre na van de equipe

Entregáveis:
- 1 episódio de 5 a 8 minutos
- 3 cortes do episódio: 1 de 60", 1 de 30" e 1 de 15"
- Formatos 16:9 e 9:16
- 5 fotos still tratadas
- Legenda em português e espanhol
- Produção de assinatura sonora e desenho de som

Não contempla:
- Cachês e direitos de imagem do apresentador, dos creators locais, dos personagens e dos entrevistados
- Viabilização de obras, máquinas, operadores e autorizações de filmagem (John Deere)
- Logística, apresentada no quadro abaixo
- Stylist, maquiador, direção de arte, verba de locação e registro Ancine

Observação:
- Alterações no roteiro ou no escopo exigem a revalidação da proposta.

PROJETO 1 | WEBSÉRIE “AQUI ERA IMPOSSÍVEL”

PRODUÇÃO AUDIOVISUAL | TODAS AS PRAÇAS

Total R$ 840.000,00

Pagamento: em 1 parcela, em até 30D, após emissão da NF] / Impostos incluídos

Está contemplado:
- Pré-produção, incluindo pesquisa, roteiro documental e storyboard, produção e pós-produção de 4 episódios, com 8 diárias de captação, 2 em cada país (Brasil, Argentina, México e Peru), e 13 de deslocamento
- Veiculação em meios digitais, na América Latina, por 2 anos

Entregáveis:
- 4 episódios de 5 a 8 minutos, 1 por país
- 12 cortes, sendo 3 por episódio: 1 de 60", 1 de 30" e 1 de 15"
- Formatos 16:9 e 9:16
- 20 fotos still tratadas, 5 por país
- Legenda em português e espanhol
- Produção de assinatura sonora

Não contempla:
- Cachês e direitos de imagem do apresentador, dos creators locais, dos personagens e dos entrevistados
- Viabilização de obras, máquinas, operadores e autorizações de filmagem (John Deere)
- Logística, apresentada no quadro abaixo
- Stylist, maquiador, direção de arte, verba de locação e registro Ancine

Observação:
- Alterações no roteiro ou no escopo exigem a revalidação da proposta.

LOGÍSTICA | À PARTE

Total R$ 730.000,00

Pagamento: em 1 parcela, em até 30D, após emissão da NF] / Impostos incluídos

Está contemplado:
- Equipe Rastro, com 8 profissionais, nos 4 países: passagens, hospedagem, alimentação, per diem, van de equipe, bagagem extra, seguro viagem, verba de produção e produtor de logística
- 2 representantes da New Vegas: passagens e hospedagem no acompanhamento das captações
- Apresentador Iberê Tenório: passagens e hospedagem

TOTAL DA OPÇÃO TODAS AS PRAÇAS, COM LOGÍSTICA: R$ 1.567.972,48

PROJETO 2 | DEX | “ESSE É O PADRÃO DEX”

PRODUÇÃO AUDIOVISUAL | OPÇÃO BRASIL

Total R$ 403.000,00

Pagamento: em 1 parcela, em até 30D, após emissão da NF] / Impostos incluídos

Está contemplado:
- Pré-produção, com roteiro e storyboard do filme principal, produção e pós-produção de 1 filme principal e 6 vídeos com operadores, com 2 diárias de captação e 2 de deslocamento: 1 diária com Eduardo Kobra, em Itu, e 1 no CT da John Deere, em Indaiatuba
- Veiculação em meios digitais, na América Latina, por 2 anos
- Equipe Rastro, com 9 profissionais: passagens, hospedagem, alimentação, per diem, van de equipe, bagagem extra, verba de produção e produtor de logística
- 2 representantes da New Vegas: hospedagem no acompanhamento das captações

Entregáveis:
- 1 filme principal de 45", com Eduardo Kobra
- 6 vídeos de até 60" com operadores em test drive da DEX
- Formatos 16:9 e 9:16
- Locução para o filme principal, com opções de locutores sugeridas pela Rastro
- Legenda em português
- 20 fotos still tratadas
- Produção de assinatura sonora e desenho de som

Não contempla:
- Cachês, direitos de imagem, autorizações, logística e exigências dos participantes
- Disponibilização das máquinas, do CT e dos operadores
- Logística, apresentada no quadro abaixo
- Maquiador, stylist, figurino, verba de locação e registro Ancine

Observação:
- Alterações no roteiro ou no escopo exigem a revalidação da proposta.

PROJETO 2 | DEX | “ESSE É O PADRÃO DEX”

PRODUÇÃO AUDIOVISUAL | TODAS AS PRAÇAS

Total R$ 778.000,00

Pagamento: em 1 parcela, em até 30D, após emissão da NF] / Impostos incluídos

Está contemplado:
- Pré-produção, com roteiro e storyboard dos filmes principais, produção e pós-produção de 3 filmes principais e 6 vídeos com operadores, com 4 diárias de captação: 1 com cada participante, no Brasil, na Argentina e no Peru, e 1 no CT da John Deere, em Indaiatuba
- Veiculação em meios digitais, na América Latina, por 2 anos

Entregáveis:
- 3 filmes principais de 45": Eduardo Kobra, Agustín Vernice e Pía León
- 6 vídeos de até 60" com operadores em test drive da DEX
- Formatos 16:9 e 9:16
- Locução para os filmes principais, com opções de locutores sugeridas pela Rastro em português ou espanhol
- Tradução de legenda em português e espanhol
- 30 fotos still tratadas
- Assinatura sonora

Não contempla:
- Cachês, direitos de imagem, autorizações, logística e exigências dos participantes
- Disponibilização das máquinas, do CT e dos operadores
- Logística, apresentada no quadro abaixo
- Maquiador, stylist, figurino, verba de locação e registro Ancine

Observação:
- Alterações no roteiro ou no escopo exigem a revalidação da proposta.

LOGÍSTICA | À PARTE

Total R$ 413.000,00

Pagamento: em 1 parcela, em até 30D, após emissão da NF] / Impostos incluídos

Está contemplado:
- Equipe Rastro, com 9 profissionais, no Brasil, na Argentina e no Peru: passagens, hospedagem, alimentação, per diem, van de equipe, bagagem extra, verba de produção e produtor de logística
- 2 representantes da New Vegas, saindo do Rio de Janeiro ou de São Paulo: passagens e hospedagem no acompanhamento das captações

TOTAL DA OPÇÃO TODAS AS PRAÇAS, COM LOGÍSTICA: R$ 1.189.752,72

PROJETO 3 | GAME SHOW “ESCOLHA CERTA JOHN DEERE”

PRODUÇÃO AUDIOVISUAL

Total R$ 545.000,00

Pagamento: em 1 parcela, em até 30D, após emissão da NF] / Impostos incluídos

Está contemplado:
- Pré-produção, produção e pós-produção do game show, com 1 diária de pré-light e 2 diárias de gravação: 1 em estúdio, preferencialmente em São Paulo, e 1 no CT da John Deere, em Indaiatuba
- Veiculação em meios digitais, na América Latina, por 2 anos

Entregáveis:
- 1 episódio de 4 a 5 minutos
- 2 filmes de chamada: 1 de 30" e 1 de 15"
- Formatos 16:9 e 9:16
- Legenda em português
- 10 fotos still tratadas

Não contempla:
- Cachê, direitos de imagem e logística do apresentador Otaviano Costa e dos participantes (New Vegas)
- Disponibilização das máquinas e do CT
- Locação, cenografia e logística, apresentadas no quadro abaixo
- Trilha sonora original e registro Ancine

Observação:
- Alterações no roteiro ou no escopo exigem a revalidação da proposta.

LOCAÇÃO, CENOGRAFIA E LOGÍSTICA | À PARTE

Total R$ 184.000,00

Pagamento: em 1 parcela, em até 30D, após emissão da NF] / Impostos incluídos

Está contemplado:
- Locação e cenografia: R$ 151.208,28. Locação de estúdio para 2 diárias (pré-light e gravação), direção de arte, produção de objetos e cenografia de programa de auditório, contrarregras e assistentes de arte
- Logística: R$ 32.055,80. Passagens e hospedagem da equipe Rastro para as diárias em estúdio e hospedagem, alimentação, per diem, van e verba de produção para a diária no CT, com hospedagem de 2 representantes da New Vegas

Total do projeto: R$ 728.043,84

RASTRO

CONTATO

Lucas Djahjah e Fábio de Medeiros

comercial@agenciarastro.com.br

AVISO DE CONFIDENCIALIDADE

Todas as informações contidas nesta apresentação, incluindo ideias, conceitos e métodos, são propriedade intelectual da RASTRO e são protegidas pelas leis de propriedade intelectual aplicáveis.